

学校编码: 10384

学号: 17920101150819



分类号 _____ 密级 _____

UDC _____

廈門大學

硕 士 学 位 论 文

福建省邮政图书发行中心供应商评价与选择研究

A Study on the Evaluation and Selection of Suppliers
in Fujian Province Postal Book Distribution Center

刘必钦

指导教师姓名: 吴 翀 副教授

专 业 名 称: 工商管理(MBA)

论文提交日期: 2013 年 7 月

论文答辩时间: 2013 年 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

福建省邮政图书发行中心供应商评价与选择研究

刘必钦

指导教师: 吴翀
副教授

厦门大学

2013 年 7 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ☒ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘要

随着图书销售市场的巨大变化和电商渠道的迅猛发展，实体书店面临着越来越大的经营压力和严峻的市场竞争。因此，实体书店如何生存和发展以及提高盈利水平成为了图书业界人士研究和探讨的热点。论文从供应商的角度出发，通过深入研究供应商的评价与选择体系，以期达到提高福建省邮政图书发行中心竞争能力和盈利水平的目的。论文首先对福建省邮政图书发行中心现有的供应商管理现状进行了描述和分析，重点分析目前福建省邮政图书发行中心的供应商评价体系存在的问题；其次，根据供应商评价与选择的相关理论，针对问题提出了改善措施，通过设立新的评价指标和评价对象，建立了基于 AHP 的福建省邮政图书发行中心供应商评价与选择模型，进而根据模型对评价对象进行科学评价，优选出最佳供应商；最后，论文阐述了供应商评价与选择的配套措施。研究源自实际经营问题，设计的层次分析模型有助于提高福建省邮政图书发行中心供应商管理能力及其盈利水平。

关键词：供应商评价与选择；图书发行中心；层次分析法

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

Book sales market has changed dramatically in recent years. Books electricity business is developing rapidly. Bookstores are facing increasing operating pressures and tough competition in the market. Therefore, how to survive and develop bookstores are becoming the study hot of the book industry. In order to achieve competitiveness and profitability purposes of the Fujian province postal book store of distribution center, the paper studies the vendor evaluation and selection system from the supplier's point of view. First of all, the paper gives a description and critical analysis in Fujian Postal book distribution center existing supplier the appraisal and choice. It illustrates the assessment indicators of irregularities, delay message delivery, unclear indicators to measure issues and vendor management risk. It finds that the sale of the main indicators of the assessment of procurement staff is irregular, information transmission is lag, indicators exist in the absence of clear measurements and there is a risk of supplier management. Secondly, the paper proposes the measure of improvement according to correlation theories of supplier evaluation and choice. It establishes the supplier evaluation and selection model of Fujian Postal book distribution center based on AHP. Finally, the paper describes the vendor evaluation and selection of safeguards. The research comes from the distributor practical work. The AHP model of the paper can effectively improve the book distribution center management capabilities and its suppliers profitability.

Keywords: supplier evaluation and selection; book store of distribution center; analytic hierarchy process

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

1 绪 论	1
1.1 论文选题的背景	1
1.2 论文研究的目的和意义	2
1.3 论文研究的方法和内容	2
2 理论背景	7
2.1 图书行业背景简介	7
2.2 供应商评价与选择的相关理论	9
2.3 本章小结	15
3 福建省邮政图书发行中心供应商评价与选择现状分析	17
3.1 福建省邮政图书发行中心简介	17
3.2 福建省邮政图书发行中心供应商评价与选择现状	18
3.3 福建省邮政图书发行中心供应商评价与选择问题分析	22
3.4 本章小结	24
4 福建省邮政图书发行中心供应商评价与选择的改进方案	25
4.1 成立供应商评价与选择的项目小组	25
4.2 确定评价指标	26
4.3 确定评价对象	27
4.4 基于 AHP 的图书发行中心供应商评价与选择模型	28
4.5 本章小结	39
5 供应商评价与选择的配套措施	41
5.1 公司管理层的支持和参与	41
5.2 收集同行业竞争性的情报	42
5.3 管理人员能力的加强	43
5.4 建立优胜劣汰的制度	43

6 结论与展望	47
参考文献	49
致 谢	51

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

1 Introduction.....	1
1.1 The background of the research	1
1.2 The purpose and motivation of this research.....	2
1.3 Research methodology and contents.....	2
2 The relevant theories	7
2.1 Introduction of the industry background.....	7
2.2 The relevant theorise of supplier evaluation and selection.....	9
2.3 The summary of this chapter.....	15
3 Analysis of evaluation and selection of suppliers of Fujian	
 province postal bookdistribution center.....	17
3.1 Fujian province postal book distribution center	17
3.2 Fujian province postal book distribution center selection and	
evaluationof suppliers.....	18
3.3 Analysis of Fujian province postal book distribution center supplier	
evaluation and selection problem	22
3.4 The summary of this chapter.....	24
4 The improvement scheme of Fujian province postal book distribution	
 center for the evaluation and selection of suppliers.....	25
4.1 The establishment of supplier evaluation and selection of the project	
team	25
4.2 Determine the evaluation index.....	26
4.3 Determine the evaluation object.....	27
4.4 Supplier evaluation and selection model for book distribution center.....	28
4.5 The summary of this chapter.....	39
5 Matching measures of supplier evaluation and selection	41
5.1 The indorsation and involvement of the company's leadership.....	41
5.2 Competitive intelligence collection in the same industry	42
5.3 The strengthening of the management capacity	43

5.4 Establishing the system of the survival of the fittest	43
6 Conclusion	47
References	49
Acknowledgements	51

厦门大学博硕士论文摘要库

1 绪 论

1.1 论文选题的背景

图书销售市场主要有实体书店和网上书店两种。近些年，随着电子商务渠道的兴起，图书网购市场异常火爆，当当、卓越等网上书店的销量逐年快速上升，导致了整个图书销售市场发生了巨大的变化，据全国最权威的图书信息公司——北京开卷图书信息公司统计，2012 年全国网购图书渠道的销售额约 100 亿，约占全国图书销售总额的 30%以上。在图书销售市场的大蛋糕中，传统实体书店的销量被逐步蚕食，呈现逐年下滑的态势，由原来的几乎 100%独占市场滑落到现在的不到 70%的比例。在众多的实体书店中，新华书店因国家政策的倾斜，几乎垄断了中小学教材教辅征订销售市场，尚能在某种程度上减轻经营的压力，有一定的利润空间，但绝大多数实体书店面临着越来越多的困难和压力，有的书店甚至到了生死存亡的边缘，福建省邮政图书发行中心作为实体书店的一份子也不例外，受到了包括了图书市场折扣血拼、营业人员工资与水电费等在内的实体书店多项必须固定支出费用的压力，利润越来越薄。

从发行商内部管理而言，福建省邮政图书发行中心现有的供应商评价与选择体系没能达到较为合理的供应商管理水平，仍然存在着如下问题：仅以年销售码洋（注：销售码洋=图书定价×销售册数，下同）为供应商分类的主要依据欠科学；发货时间长，退货物流费用高；发行商更新产品能力不足；对供应商的评价和选择只是由采购人员进行，在一定程度上流于形式；图书信息管理系统功能不齐全；和供应商的沟通不及时等。

供应商评价与选择水平的高低，直接影响了整个供应链的各个环节。供应商的产品品相、进货折扣、发货周期、结算周期和合作能力等方面都影响着整个福建省邮政图书发行中心的生产经营。为了应对已出现的这些问题，使得福建省邮政图书发行中心的供应商评价与选择体系更加科学，论文将通过发现问题、分析问题、解决问题的过程，完善福建省邮政图书发行中心供应商评价与

选择体系，以适应激烈的图书市场竞争。

1.2 论文研究的目的和意义

图书供应商合作伙伴的选择就是图书发行商选择一系列最合适自身发展的出版社集合的过程，发行商和出版社能渐渐的在发展中建立良好的关系，共担风险、共享利益，在图书市场竞争日益白热化的客观背景下，供应商合作伙伴的顺畅选择不仅能给发行商和供应商带来好处，也能使整个供应链得以良性发展。

对于图书发行商来说，通过对供应商的评价和选择，并与重点供应商建立亲密的合作关系，可以优化公司的供应商管理，使得运作流程更加顺畅；可以通过与优质供应商的战略合作，提高自己的产品运作能力和公司利润，实现管理的升级；可以复制到其他尚未结成密切伙伴关系的供应商身上，帮助发行商找到更多的有利于发行商有规模、有效益和有质量发展的供应商，从而达到压缩经营成本和提高经济效益的目的；可以借助优质供应商的力量，实现业务和战略转型，找到发行商发展的新增长点。

对于供应商出版社而言，与有规模和效益的图书发行商合作，会保证供应商在相当长的一段时间里有稳定的业务量和回款，从而保证出版社有一定的利润空间；与有规模和效益的图书发行商合作，可以减少出版社对某些有规模但没有较大效益如当当、京东等电商渠道的依赖程度，逐步摆脱强势网店对出版社的束缚，整合和优化发行渠道；与有规模和效益的图书发行商合作，能够使出版社充分利用各类资源，拓展地面发行商的经营活动，丰富营销模式，从而达到与图书发行商共赢的目的。

1.3 论文研究的方法和内容

（1）研究方法

论文结合福建省邮政图书发行中心供应商评价与选择的现状，运用层次分析法，并查阅和借鉴相关的供应商评价与选择的资料和文献，从而获得解决问题的理论基础。首先寻找和总结福建省邮政图书发行中心现有供应商评价与选择的现状和主要问题；其次将层次分析法的理论结合实际工作，运用有效的分

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库